

COMMUNICATION A L'HEURE DU DIGITAL, EN PME

DUREE : 1 jour - 7h

DATES :

Nous consulter

MODALITES : présentiel

LIEU :

ITECH-Lyon

87 chemin des Mouilles

69130 ECULLY

EFFECTIFS :

Minimum 5 participants

Maximum 10 participants

Personnes en situation de handicap : nous contacter

PRE REQUIS : niveau BAC

EQUIPE PEDAGOGIQUE :

Maureen MILET

COÛT / PARTICIPANT :

695 €HT

+ 20 €HT/repas

OBJECTIFS OPERATIONNELS

Réfléchir à sa stratégie de communication globale en PME Industrielle (salons, print, site internet, réseaux sociaux, ...)

- Mettre en place une communication en industrie (Quoi - Pour Qui - Comment - Quand)
- Comprendre les basiques de la communication numérique : Webmarket, social médias, référencement
- Connaître les outils digitaux « socles » pour déployer une communication digitale solide : site internet, emailing, réseaux sociaux, avis clients.
- Comprendre le parcours client digitalisé pour adapter sa stratégie de communication.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Assimiler les particularités de la communication digitale.
- Identifier les facteurs de succès d'une bonne visibilité digitale.
- Définir le plan d'actions
- Piloter l'agence ou l'équipe interne sur des actions digitales.

PUBLIC CONCERNE

- Des collaborateurs non spécialistes de la communication qui doivent acquérir les bons réflexes pour répondre efficacement aux attentes des marchés en perpétuelle évolution.
- Des équipes marketing juniors en charge de projets de développement.

INTERVENANT – Maureen Milet

Consultante et formatrice en communication digitale.

Depuis 5 ans, consultante indépendante sur des sujets de marketing digital pour des PME et TPE : community management, campagnes d'acquisition Adwords, création de sites internet, création de contenus.

Expérience salariée en tant que Directrice Marketing (15 ans) B to B et B to C

Chargée de clientèle en agence de communication (10 ans) « grands comptes » B to C.

Naturellement pragmatique, je rapproche la théorie du terrain grâce aux nombreux exemples rencontrés dans ma carrière et à ma culture digitale pointue.

Nous contacter :

87 chemin des Mouilles

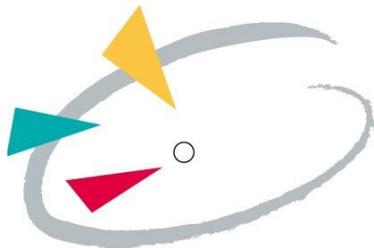
69134 ECULLY Cedex

Tél.: +33 (0)4 72 18 07 97

Fax: +33 (0)4 72 18 95 45

formation.continue@itech.fr

www.itech.fr



ITECH

ENTREPRISES

Méthodes pédagogiques

Apports de concepts théoriques simples et concrets illustrés d'exemples.
Mis en pratique directe sur un cas concret ou besoin de l'entreprise (ex : construction d'une page LinkedIn, ..) pour susciter les échanges entre participant.

Evaluation

QCM en début et fin de formation

MODULE – Réfléchir à sa stratégie de communication globale en PME Industrielle (salons, print, site internet, réseaux sociaux, ...)

- Mettre en place une communication en industrie (Quoi – Pour Qui – Comment – Quand)
- Repréciser les cibles : où elles s'informent, comment on les capte, comment on les fidélise ...
- Comprendre le parcours client : à quelles étapes, l'entreprise est absente ou peu visible
- Définir les actions simples à mettre en place rapidement (efficacité / ressources internes / coût) et déterminer le plan pour les déployer.
- Identifier les actions plus lourdes à mettre en place et estimer leur ROI pour pouvoir leur dédier un budget et un calendrier.
- Les réseaux sociaux : lesquels et pourquoi faire