



ITECH recrute un(e) :

Offre de Stage : Chargé(e) de Communication et Prospection Commerciale – Bac +4 / Bac +5

De 4 à 6 mois à partir de Janvier 2025

Nous recherchons un(e) stagiaire motivé(e) et dynamique en Bac +4 ou Bac +5 pour rejoindre notre Grande École en tant que Chargé(e) de Communication et Prospection Commerciale. Vous participerez activement à la valorisation de notre établissement sur le plan national et international et à la promotion de nos services auprès des entreprises et des formations ciblées (recrutement étudiant). Ce stage offre une opportunité unique d'acquérir une expérience polyvalente en communication et prospection commerciale au sein d'une Grande École.

Aucune alternance possible.

Missions principales :

1/ Benchmarking des Politiques de Communication des Grandes Écoles :

Benchmarking : collecter et analyser des données sur les meilleures pratiques et tendances dans la communication

Analyse des canaux de communication : étudier les différents canaux utilisés pour atteindre les cibles (site web, réseaux sociaux, événements, campagnes publicitaires)

Mise en place d'un tableau de bord comparatif : créer un document synthétique (tableau de bord)

Recommandations stratégiques : proposer des pistes d'amélioration pour les politiques de communication actuelles de l'institution en fonction des résultats du benchmarking

2/ Communication locale et nationale (Presse et Marketing Digital) :

Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication visant à accroître la notoriété de l'école à travers les médias traditionnels (communiqués de presse, articles, interviews) et les plateformes numériques (réseaux sociaux, campagnes publicitaires, contenus web)

Analyser l'efficacité des actions mises en place et ajuster la stratégie selon les résultats obtenus

Étendre l'image de l'école au grand public dans la région et particulièrement dans l'ouest lyonnais

3/ Prospection des formations cibles :

Identifier et entrer en contact avec les formations et établissements d'enseignement pouvant être intéressés par notre école (essentiellement sur les cibles universitaires L2/L3/M1)

Présenter les atouts de notre institution, organiser des rencontres et des échanges pour développer des synergies durables

Créer et actualiser une base de données des formations et des contacts clés

4/ Prospection commerciale pour les services aux entreprises :

Prospecter de nouveaux clients potentiels (entreprises, institutions, organisations) pour promouvoir les services que l'école propose (formations continues, événements, partenariats) en France et à l'international

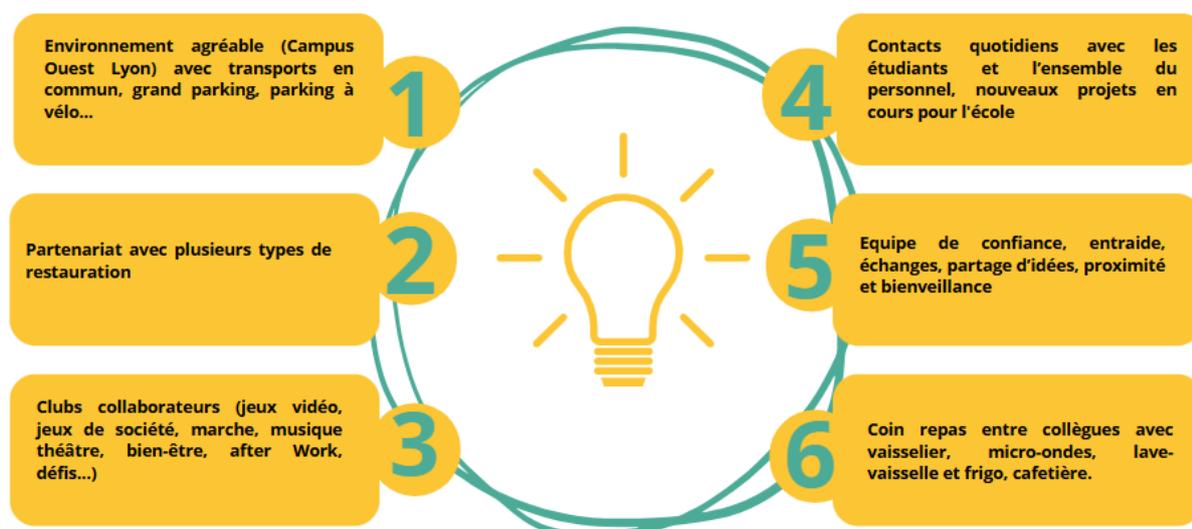
Participer à la mise en place de campagnes de prospection, organiser des rendez-vous et des présentations auprès des décideurs

Développer la notoriété de l'école à l'international

Profil recherché :

- Étudiant(e) en Bac +4 ou Bac +5 en communication, marketing, commerce ou domaine connexe
- Forte capacité rédactionnelle, sens de la communication et aisance relationnelle
- Autonomie, rigueur et esprit d'initiative
- Connaissances en marketing digital, gestion de projet et utilisation des outils bureautiques
- Maîtrise de l'anglais indispensable

Conditions du stage :



- Lieu : Ecully
- Durée : 4 à 6 mois
- Gratification : en fonction de la législation en vigueur
- Disponibilité : entre janvier et août 2025

Pour postuler :

Envoyez votre CV et lettre de motivation à aurelie.accarel@itech.fr en précisant « Stage Com - NOM Prénom » dans l'objet du mail.

Rejoignez notre équipe pour un stage enrichissant au sein d'une Grande École !

Plus d'infos ...

Site internet : www.itech.fr

