

TOUT COMMENCE PAR LE FIL



DURÉE

2 jours (14h)



DATES

Nous consulter



MODALITÉS

En présentiel



LIEU

ITECH Roanne / Technopôle de Roanne- Rue Charbillot 42300 ROANNE
ou ITECH Lyon (87 ch. des Mouilles, 69130 Ecully)



EFFECTIFS

Minimum 4 participants / Maximum 12 participants



ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Pascal WEBER / Virgile AYMARD



COÛT / PARTICIPANT

1 275€ HT

PROGRAMME DÉTAILLÉ

1. Quelques définitions

- Comment mesurer l'impact d'un produit textile sur l'environnement selon la pensée Cycle de Vie ?
- Présentation de la méthodologie ACV – Analyse du cycle de vie et de l'Affichage Environnemental d'un produit textile
- Importance de « l'unité fonctionnelle » dans une ACV et lien avec la durabilité d'un produit

2. Présentation des indicateurs d'impact disponibles dans les bases de données et leurs enjeux pour l'environnement

- Emissions de gaz à effet de serre (Changement Climatique)
- Epuisement des ressources, minéraux et métaux
- Epuisement des ressources, d'origine fossile
- Utilisation des sols
- Appauvrissement de la couche d'ozone
- Epuisement de la ressource eau
- Eutrophisation (eau douce, marine, terrestre)
- Acidification
- Formation d'ozone photochimique
- Rejet de particules fines dans l'air
- Radiations ionisantes
- Le rejet de microplastiques (en cours d'étude)

3. L'impact environnemental des matières premières textile

- Présentation comparée des matières textiles dont les valeurs d'impact sont disponibles
 - Le Coton
 - Les polyesters : Polyester vierge et polyester recyclé
 - Les polyamides : Polyamide 6 et polyamide 66 – Quelques notions concernant les polyamides biosourcés
 - La Laine
 - Le Lin et le Chanvre
 - Les celluloses régénérées : Viscose, Acétate
- Revue critique des études présentées : Limites méthodologiques, représentativité des process étudiés, hypothèses d'usages retenues (unité fonctionnelle)

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Sélectionner des fils à partir de données objectives

Dialoguer avec des fournisseurs de fils

Valoriser les choix matières auprès de vos clients

PUBLIC CONCERNÉ

Créateurs, techniciens chargés du développement de tissus

Créateurs, designers chargés du développement de produits

Forces technico-commerciales d'entreprises de fabrication de fils

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apport de connaissances

Présentation d'échantillons de fils

Démonstration sur équipements de fabrication de fils

ÉVALUATION

QCM en début et fin de formation

TOUT COMMENCE PAR LE FIL (SUITE)



DURÉE

2 jours (14h)



DATES

Nous consulter



MODALITÉS

En présentiel



LIEU

ITECH Roanne / Technopôle de Roanne- Rue Charbillot 42300 ROANNE
ou ITECH Lyon (87 ch. des Mouilles, 69130 Ecully)



EFFECTIFS

Minimum 4 participants / Maximum 12 participants



ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Pascal WEBER / Virgile AYMARD



COÛT / PARTICIPANT

1 275€ HT

PROGRAMME DÉTAILLÉ

4. L'impact environnemental de la fabrication des fils

- Présentation des filières de fabrication des fils
 - synthétiques, artificiels, naturels
 - fibres courtes, longues, filaments
- Les facteurs influençant l'impact environnemental de la production de fils : le procédé, le titre du fil, le lieu de production

5. Quelles matières premières pour quelle recyclabilité ?

- Présentation des différents procédés de recyclage des textiles
- Les procédés spécifiques aux matières synthétiques
- La problématique des mélanges de matières et de leur tri
- Les autres valorisations (méthanisation, compostage, ...)

6. Le fil, facteur de longévité : durée de vie et impact environnemental

- Les définitions de la durée de vie des textiles
 - La durée de vie fonctionnelle
 - La durée d'usage et sa caractérisation (stabilité dimensionnelle, résistance à l'abrasion, solidités des coloris, permanence des performances)
- 2. Le fil comme facteur de longévité :
 - Quelle matière première choisir ?
 - Quel procédé et structure de fil choisir ? (open-end, ring, air jet, torsion, texturation, ...)

UNE QUESTION ?

+33 (0)4 72 18 07 97
formation.continue@itech.fr
www.itech.fr

[DÉCOUVRIR LE CATALOGUE](#)

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Sélectionner des fils à partir de données objectives

Dialoguer avec des fournisseurs de fils

Valoriser les choix matières auprès de vos clients

PUBLIC CONCERNÉ

Créateurs, techniciens chargés du développement de tissus

Créateurs, designers chargés du développement de produits

Forces technico-commerciales d'entreprises de fabrication de fils

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apport de connaissances

Présentation d'échantillons de fils

Démonstration sur équipements de fabrication de fils

ÉVALUATION

QCM en début et fin de formation