

Syllabus 2024-2025
Formation MS / spé Manager de projet d'innovation, Economie Circulaire
Formation MS / spé Manager de projet d'innovation, Economie Circulaire

PROGRAMME / PROGRAM

UE_0409 - Méthodes Et Individus - 2 ECTS

Individu

- 1366_5 - Accompagnement Professionnel
- 1367_3 - Kick-Off
- 0361_5 - Séminaire D'intégration
- 0369_4 - Team Building

Méthodes

- 1366_2 - Méthodologie Thèse Professionnelle
- 0366_1 - Recherche Bibliographique

UE_0417 - Mission "entreprise" - 10 ECTS

Mission "entreprise"

- 1367_1 - Mission "entreprise"- Suivi
- 1367_2 - Rapport De Mission "entreprise"

UE_0418 - Thèse Professionnelle (ms) - 20 ECTS

Thèse Professionnelle (ms)

- 0368_1 - Thèse Professionnelle (ms)

UE_0419 - Organisations En Transformation - 6 ECTS

Coûts

- 1364_3 - Coûts Industriels Et Business Plan

Cybersécurité

- 0365_4 - Management De La Cybersécurité

Organisations En Transformation

- 1363_3 - Management Du Changement Dans Une Dynamique D'innovation
- 1363_4 - Nouvelles Formes D'organisation En Contexte D'innovation

UE_0432 - Projets Et Technologies - 7 ECTS

Créativité

- 1364_5 - Design Thinking By Sprint

Intelligence Artificielle

- 0362_5 - Intelligence Artificielle

Projets

- 1362_1 - Management De Projet
- 1364_2 - Projet Et Méthode Agile

Protection

- 1364_1 - Stratégie De Protection Industrielle

UE_0433 - Stratégie Et Innovation - 7 ECTS

Business Models

- 1363_5 - Business Models Et Innovation

Innovation

- 0360_5 - Economie De L'innovation
- 0363_5 - Financement De L'innovation

Stratégie

0360_4 - Stratégie D'entreprise Et Stratégie D'innovation

0360_3 - Système De Management De L'innovation

Transitions Écologiques Et Sociétales

0360_2 - Réflexion Sur Un Monde Qui Vient

UE_0435 - Mission De Conseil Étudiants - 6 ECTS

Mission De Conseil Étudiants

1366_4 - Mission De Conseil Étudiants

UE_0457 - Circularité, Impacts Industriels Et Logistiques - 11 ECTS

Impacts Industriels

0305_4 - Dift Formulation

0305_3 - Dift Plastique

0305_5 - Dift Cuir

0305_2 - Dift Textile

0309_4 - Ipt Formulation

0309_3 - Ipt Plastique

0309_5 - Ipt Cuir

0309_2 - Ipt Textile

0304_5 - Introduction Impacts Industriels

Impacts Logistiques

0310_1 - Gestion Industrielle En Logistique (gil)

UE_0458 - Transition Écologique Et Circularité - 6 ECTS

Economie De La Circularité

1365_3 - Csr

1365_4 - Fiscalité

Transitions Écologiques

1365_1 - Economie Transition Écologique Et Stratégie

1365_2 - Evaluations Et Bilans

UE_0459 - Travaux Individuels Et De Groupe En Autonomie (ec) - 0 ECTS

Travaux Individuels Et De Groupe En Autonomie (ec)

1365_5 - Travaux Individuels Et De Groupe En Autonomie (ec)

► FICHES DE COURS / COURSE DESCRIPTION

Code : 0304_5 2024-2025	Introduction Impacts Industriels	Resp. / Ref. person GALLONE Toni
Cours / Lectures : 3.5h		

► OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES / EDUCATIONAL OBJECTIVES :

Appréhender la faisabilité technologique, la transformations possibles et l'induction à la limitation des impacts industriels
 Montrer à l'aide d'exemples industriels la création d'une chaîne de valeur compétitive
 Apporter la démonstration que l'anticipation de l'éco conception et éco innovation demeure une nécessité

► PRÉREQUIS / PREREQUISITES :

Connaissance exigences réglementaires (code de l'environnement, croissance verte et loi anti-gaspillage)
 Spécificités et propriétés des matériaux
 Précaution de compatibilité matières, dispositif de traçabilité et de volumes
 Technologies et process de démantèlement
 Moyens de décarbonation
 Empreinte environnementale

► SOMMAIRE / COURSE CONTENT :

A. connaissance des matériaux

Propriétés des matériaux (Spécificités et facteurs contribuant)
Facteurs de compatibilité et diversité
Risques / criticité et difficultés
Matériaux bio sourcés : avantages / inconvénients
Facteurs économiques

B. Concevoir pour démonter

Problématique démantèlement, complexité...
Nécessité d'anticipation avec les contributeurs ingénieries et Design
Durabilité
Exemples pratiques : Outils aide au diagnostique, recyclage en boucle ouverte et fermée, ré emploi, réparabilité

C. Du diagnostic à la fonctionnalité

Propriétés
Durabilité et réparabilité
Location & usage
Modèles de caractérisation, Métaux critiques (ex terres rares...)

D. Inventaire des procédés technologiques

Approche process à mettre en œuvre
Disponibilité des ressources
Difficultés pour certaines technologies "préparer pour mieux réutiliser"
Innovations pour faire face aux matériaux complexes
Réseau d'acteurs du recyclage
Exemples concrets à partir des interventions experts (Impact environnemental : plastiques, textiles, formulation, cuir, cosmétiques...)
Bénéfices environnementaux : impact carbone, analyse cycle de vie (ACV)

E. Eléments clés pour une innovation circularité

Promotion des matières recyclées
Chaîne de valeur et évaluation des marchés potentielles
Exemples concrets : comment substituer les notions de déchets aux matières pour le recyclage
Métiers émergents (les acteurs au travers de l'éco système), la logistique, vision élargie de l'éco conception à d'autres fonctions
le transformateur de matières
le négociateur achat
Comment profiter des résultats d'une analyse environnementale/risques et d'empreinte environnementale ?
Comment concilier vision environnementale et business, facteurs de mutation pour la transition ?

Code : 0305_2 2024-2025	Diff Textile	Resp. / Ref. person ROFFIDAL Claire
Cours / Lectures : 7.0h		

▶ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES / EDUCATIONAL OBJECTIVES :

Définir et décrire la filière textile de la fibre au produit fini
 Identifier les matières premières textiles et décrire leurs principales propriétés
 Reconnaître les différentes technologies de chaque étape de transformation et leurs contraintes associées

▶ PRÉREQUIS / PREREQUISITES :

aucun

▶ SOMMAIRE / COURSE CONTENT :

A. Les matières premières textiles

- A1. Production mondiale
- A2. Les matières naturelles cellulosiques et protéiniques
- A3. Les matières artificielles et synthétiques
- A4. Les matières thermoplastiques biosourcées

B. Les fibres et fils

- B1. Terminologie
- B2. Les technologies de filage et de filature
+ visite atelier de Roanne
- B3. Les différentes structures de fils
- B4. Fils et économie circulaire

C. Les structures tissées

- C1. Fabrication et paramètres d'un tissu
- C2. Les technologies de tissage
+ visite atelier de Roanne
- C3. Les familles de tissus et les armures fondamentales
- C4. Tissage et économie circulaire

D. Les structures tricotées

- D1. Formation et paramètres d'un tricot
- D2. Les technologies de tricotage
- D3. Le tricotage trame
Métiers et armures fondamentales
Visite atelier de Roanne
- D4. Le tricotage chaîne
Métiers et armures fondamentales
Visite atelier de Roanne
- D5. Tricotage et économie circulaire

E. Les structures non-tissées

- E1. Les technologies de formation d'un voile et de sa consolidation
- E2. Caractéristiques générales
- E3. Les non-tissés et le développement durable

F. L'ennoblissement des textiles

- F1. Les techniques de teinture et d'impression
+visite laboratoire de Roanne

F2. Les apprêts et enductions

G. Les technologies d'assemblage

G1. Le thermocollage et la soudure

G2. La couture

H. Etiquetage et réglementation

H1. L'étiquetage & l'entretien, les labels & certifications

H2. Loi AGECE et loi Climat & résilience

Modifiée le 29/11/2024

Code : 0305_3 2024-2025	Dift Plastique	Resp. / Ref. person LAROCHETTE Mathieu
Cours / Lectures : 7.0h		

▶ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES / EDUCATIONAL OBJECTIVES :

- Reconnaître les principales matières premières thermoplastiques (recyclées ou non) à l'aide des propriétés caractéristiques (propriétés mécaniques, températures caractéristiques ...)
- Identifier la morphologie d'un matériaux polymères (MP)
- Définir et comprendre les principales propriétés des MP et des tests normés associés
- Comparer ces propriétés avec celles des matériaux recyclés
- Distinguer les différents constituants d'une formulation de MP vierges, recyclés et régénérés (additifs, renforts)
- Identifier les facteurs clés d'une fiche technique de MP

▶ PRÉREQUIS / PREREQUISITES :

- Connaissances générales en physico-chimie des matériaux
- Maîtrise des bases scientifiques pour l'ingénieur

▶ SOMMAIRE / COURSE CONTENT :

A. Introduction et généralités

Généralités sur les matériaux polymères (MP),

Classification des MP

Morphologie des MP

Formulation des MP, additifs et renforts

B. MP, monographie, propriétés et fiches techniques

Les principales propriétés des MP

Analyse de fiches techniques de MP

Reconnaissance des principales matières premières thermoplastiques et application caractéristiques

Modifiée le 01/02/2024

Code : 0305_4 2024-2025	Dift Formulation	Resp. / Ref. person PHILIBERT Jean-Pascal
Cours / Lectures : 7.0h		

▶ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES / EDUCATIONAL OBJECTIVES :

définir les marchés de la chimie des formulations développés à l'ITECH
identifier les spécificités de ces marchés et des produits associés
Décrire les actions réalisées dans le contexte de l'économie circulaire

▶ PRÉREQUIS / PREREQUISITES :

tous publics ayant un minimum de connaissances scientifiques (techniciens-Ingénieurs)

▶ SOMMAIRE / COURSE CONTENT :

A. La chimie de formulation

B. introduction à l'industrie des peintures

- B1. Les marchés
- B2. composition d'une peinture et mode de fabrication
- B3. Les axes de développement en lien avec l'économie circulaire

C. introduction à l'industrie des encres

- C1. Les marchés
- C2. relation procédés d'impression et composition/formulation d'une encre
- C3. les axes de développement en lien avec l'économie circulaire

D. introduction à l'industrie cosmétique

- D1. impact global
- D2. matières premières
- D3. formulation
- D4. consommateurs
- D5. fin de vie des produits

Modifiée le 02/02/2024

Code : 0305_5 2024-2025	Dift Cuir	Resp. / Ref. person THOMASSET Agnès
Cours / Lectures : 7.0h		

▶ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES / EDUCATIONAL OBJECTIVES :

Identifier les grandes étapes de fabrication du cuir
Définir la filière cuir et ses enjeux

▶ PRÉREQUIS / PREREQUISITES :

Aucun

▶ SOMMAIRE / COURSE CONTENT :

A. CUIR: définitions

B. FILIERE ET TRACABILITE

C. PROCESS DE FABRICATION

C1. Rivière

C2. Tannage

C3. Corroyage

C4. Finissage

Modifiée le 09/12/2024

Code : 0309_2 2024-2025	Ipt Textile	Resp. / Ref. person ROLAND Fabien
Cours / Lectures : 7.0h		
Modalité(s) d'évaluation : Contrôle Continu		

▶ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES / EDUCATIONAL OBJECTIVES :

Identifier les possibilités de valorisation des textiles
Définir les méthodes de tri et de reconnaissance matière
Décrire et comparer les technologies de recyclage des textiles

▶ PRÉREQUIS / PREREQUISITES :

Cours DIFT textile (la filière textile)

▶ SOMMAIRE / COURSE CONTENT :

A. Matériaux textiles à valoriser

A1. Classification et hétérogénéité des textiles

B. Types de valorisation textile

B1. Réemploi, réutilisation, réparation et recyclage

B2. Valorisation énergétique et Upcycling

C. Préparation avant recyclage

C1. Collecte, détection et tri matière

C2. Démantèlement, délissage et décontamination

D. Technologies de recyclage des textiles

D1. Recyclage mécanique

D2. Recyclage thermomécanique

D3. Recyclage chimique et thermochimique

D4. Cartographie des produits issus du recyclage des textiles

Modifiée le 29/11/2024

Code : 0309_3 2024-2025	Ipt Plastique	Resp. / Ref. person LAROCHETTE Mathieu
Cours / Lectures : 7.0h		
Modalité(s) d'évaluation : Contrôle Continu		

▶ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES / EDUCATIONAL OBJECTIVES :

- Identifier le procédé de mise en œuvre selon la forme et le cahier des charges d'une pièce donnée
- Distinguer les différents éléments et caractériser les techniques d'un équipement de mise en œuvre des MP
- Appliquer les concepts théoriques de mise en œuvre sur des cas concrets sur machine
- Développer une réflexion de l'influence des matériaux recyclés sur les procédés de transformation et les réglages associés

▶ PRÉREQUIS / PREREQUISITES :

- Connaissance de base sur les matériaux polymères
- Connaissances générales en physico-chimie des matériaux
- Maîtrise des bases scientifiques pour l'ingénieur

▶ SOMMAIRE / COURSE CONTENT :

A. Cours sur la mise en œuvre des Matériaux plastiques (MP)

A1. Injection plastique

Environnement technique
Principe du procédé
Exemple de pièces

A2. Extrusion

Principes généraux du procédé
Environnement technique
Application à l'extrusion de tubes et de profilés
Application à l'extrusion gaine de films

A3. Thermoformage

Environnement technique
Principe du procédé
Exemple de pièces

A4. Rotomoulage

Environnement technique
Principe du procédé
Exemple de pièces

B. Démonstration et applications sur machines et cas concrets

Modifiée le 09/09/2024

Code : 0309_4 2024-2025	Ipt Formulation	Resp. / Ref. person PHILIBERT Jean-Pascal
Cours / Lectures : 9.0h		
Modalité(s) d'évaluation : Contrôle Continu		

▶ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES / EDUCATIONAL OBJECTIVES :

Non défini

▶ PRÉREQUIS / PREREQUISITES :

Non défini

▶ SOMMAIRE / COURSE CONTENT :

Non défini

Code : 0309_5 2024-2025	Ipt Cuir	Resp. / Ref. person THOMASSET Agnès
Cours / Lectures : 7.0h		
Modalité(s) d'évaluation : Contrôle Continu		

▶ **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES / EDUCATIONAL OBJECTIVES :**

Identifier la pollution générée par la fabrication du cuir
Reconnaître les bonnes pratiques en tannerie
Lister les enjeux écologiques de l'industrie du cuir
Caractériser l'impact environnemental du cuir
Comparer les alternatives (tannages et matériaux)

▶ **PRÉREQUIS / PREREQUISITES :**

DIFT CUIR

▶ **SOMMAIRE / COURSE CONTENT :**

- A. Les polluants lors des étapes de fabrication du cuir**
- B. Revue des bonnes pratiques en tannerie**
- C. Enjeux écologiques pour demain: déchets et biodégradabilité**
- D. Mesure de l'impact environnemental du cuir**
- E. Les tannages alternatifs au chrome**
- F. Les alternatives au cuir**

Modifiée le 09/12/2024

Code : 0310_1 2024-2025	Gestion Industrielle En Logistique (gil)	Resp. / Ref. person BISIAUX Christophe
Cours / Lectures : 21.0h		
Modalité(s) d'évaluation : Mise en situation		

▶ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES / EDUCATIONAL OBJECTIVES :

Appréhender la gestion industrielle et logistique d'une situation existante à la livraison de l'interprétation de scénarios d'optimisation
Analyser les enjeux de l'amélioration continue des processus logistiques
Connaissance des outils d'analyse de données, de simulation de flux et de processus afin d'optimiser les modèles d'aide à la prise de décision logistique

▶ PRÉREQUIS / PREREQUISITES :

quid de la gestion industrielle
modélisation des optimisations logistiques

▶ SOMMAIRE / COURSE CONTENT :

A. Les enjeux des réseaux et des processus logistiques

B. Les classes et les sous classes des problèmes logistiques. Structure d'un réseau logistique. Eléments caractérisant les réseaux logistiques

- B1. Structure d'un réseau logistique.
- B2. Eléments caractérisant les réseaux logistiques

C. Les modèles d'aide à la décision logistique. Appréhender l'adéquation, la configuration et le prototypage de la modélisation

D. Cas pratique

- D1. localisation d'activité sous contraintes budgétaires
- D2. écoulement au sein d'un réseau logistique
- D3. distribution multi périodes sous contraintes

Modifiée le 04/12/2024

Code : 0360_2 2024-2025	Réflexion Sur Un Monde Qui Vient	Resp. / Ref. person BOMBRAULT Martial (contact IRIIG)
Cours / Lectures : 7.0h		

▶ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES / EDUCATIONAL OBJECTIVES :

Comprendre les principaux enjeux environnementaux et technologiques qui façonneront le monde de demain
Développer une pensée critique et prospective sur les futurs possibles
Élaborer des scénarios et récits alternatifs pour imaginer des futurs souhaitables

▶ PRÉREQUIS / PREREQUISITES :

Connaissances de base en sciences de l'environnement et en technologies émergentes
Capacité d'analyse et de synthèse
Ouverture d'esprit et créativité

▶ SOMMAIRE / COURSE CONTENT :

- A. Les enjeux environnementaux
- B. Les évolutions technologiques
- C. Scénarios et nouveaux récits

Modifiée le 02/12/2024

Code : 0360_3 2024-2025	Système De Management De L'innovation	Resp. / Ref. person BOMBRAULT Martial (contact IRIIG)
Cours / Lectures : 7.0h		

▶ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES / EDUCATIONAL OBJECTIVES :

ACQUISITION DE COMPETENCES METIER

- Définir un système de management de l'innovation, un portefeuille de projets d'innovation et la notion de gestion de projet
- Lister et expliquer le sens des 4 indicateurs clés qui permettent de mesurer la performance d'un système de management de l'innovation (créativité, résilience/robustesse, création de valeur, capacité à concrétiser)
- Lister et décrire des activités clés à mettre en place dans une organisation visant à augmenter sa capacité à innover et leur impact sur chacun des 4 indicateurs de performance
- Définir les notions élémentaires en matière d'innovation tels que l'innovation, l'invention, la R&D, un MVP, un lab, l'open innovation
- Faire une première analyse élémentaire du système de management de l'innovation existant d'une entreprise
- Définir les grandes lignes du rôle d'un responsable innovation

DEVELOPPEMENT DE COMPETENCES RELATIONNELLES

- Interagir de manière appropriée lors d'un travail collaboratif en petit groupe (écoute, respect, politesse...)

▶ PRÉREQUIS / PREREQUISITES :

Première expérience en entreprise dont stage, alternance, apprentissage, idéalement dans un service Innovation ou R&D

▶ SOMMAIRE / COURSE CONTENT :

A. Introduction à la notion de management de l'innovation et SMI

B. Partie complète du serious game "L'année de l'innovation"

- B1. Explication du jeu et consignes
- B2. Jeu
- B3. Feedback à chaud

C. Retrospective : les points clés d'un SMI

- C1. L'innovation comme un processus transverse à l'entreprise
- C2. Gestion des ressources, expérimentation et MVP
- C3. Gestion de portefeuille de projets
- C4. L'open innovation
- C5. Résilience, robustesse et risque
- C6. Conduite du changement
- C7. Le responsable innovation

D. Introduction à la norme 5600x

Modifiée le 06/01/2025

Code : 0360_4 2024-2025	Stratégie D'entreprise Et Stratégie D'innovation	Resp. / Ref. person BOMBRAULT Martial (contact IRIIG)
Cours / Lectures : 10.5h		
Modalité(s) d'évaluation : Contrôle Continu		

▶ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES / EDUCATIONAL OBJECTIVES :

Stratégie d'entreprise et innovation, un lien essentiel pour la performance de la firme
Une meilleure connaissance des marchés pour des entreprises qui se transforment
Du marché à la firme, quel lien pour quelle compétitivité

Objectifs: réaliser une analyse de marché, et une esquisse de prospective

▶ PRÉREQUIS / PREREQUISITES :

/

▶ SOMMAIRE / COURSE CONTENT :

A. La Stratégie d'entreprise ?

B. Connaître son marché

1. *Quelle vision du marché ?*
2. *Comprendre la dynamique et la valeur du marché*
3. *Outils et finalités*

C. Présentation des travaux

Modifiée le 05/02/2025

Code : 0360_5 2024-2025	Economie De L'innovation	Resp. / Ref. person BOMBRAULT Martial (contact IRIIG)
Cours / Lectures : 7.0h		
Modalité(s) d'évaluation : Contrôle Continu		

▶ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES / EDUCATIONAL OBJECTIVES :

- caractériser une renaissance
- Décrire les villes-mondes
- Définir la notion de Licorne
- Réfléchir à ce qui caractérise un écosystème d'innovation
- Décrire l'innovation en grappes
- Caractériser la courbe en S
- Décrire la destruction créatrice
- Lister des exemples de destruction créatrice
- évaluer l'importance de l'UX Design
- découvrir les principaux business models
- Expliquer l'utilité du fonctionnement SaaS
- Évaluer l'importance du financement
- lister les différentes typologies d'innovation
- découvrir le design fiction
- Analyser l'importance des méthodes agiles, du pitch,

▶ PRÉREQUIS / PREREQUISITES :

Aucun

▶ SOMMAIRE / COURSE CONTENT :

Non défini

Modifiée le 16/12/2024

Code : 0361_5 2024-2025	Séminaire D'intégration	Resp. / Ref. person BOMBRAULT Martial (contact IRIIG)
Cours / Lectures : 14.0h		

▶ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES / EDUCATIONAL OBJECTIVES :

Intégrer les nouveaux étudiants, se connaître et partager, donner du sens à l'année et se projeter

▶ PRÉREQUIS / PREREQUISITES :

Etre inscrit en Mastère Spécialisé Manager de Projet d'innovation

▶ SOMMAIRE / COURSE CONTENT :

- A. Accueil
- B. Visite de l'établissement
- C. Rentrée administrative
- D. Présentation des trois spécialisations
- E. Conférence inaugurale et table ronde métiers de l'Innovation

Modifiée le 04/02/2025

Code : 0362_5 2024-2025	Intelligence Artificielle	Resp. / Ref. person BOMBRAULT Martial (contact IRIIG)
Cours / Lectures : 14.0h		
Modalité(s) d'évaluation : Mise en situation		

▶ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES / EDUCATIONAL OBJECTIVES :

Comprendre l'intelligence artificielle aujourd'hui : ce que c'est ou non, ce que ça fait en entreprise, ce que l'IA générative a changé, comment bien l'utiliser et comment définir les bons cas d'usages.

A l'issue de la formation, les apprenants seront capable de :

- * définir le vocabulaire de l'intelligence artificielle
- * distinguer l'IA de l'IA générative
- * lister les risques et limites associés
- * rédiger des prompts efficaces avec l'IA générative (Copilot ou ChatGPT)
- * déterminer les principaux use-cases intéressants en industrie

▶ PRÉREQUIS / PREREQUISITES :

Connexion internet - Pas d'autres pré-requis

▶ SOMMAIRE / COURSE CONTENT :

- A. L'Intelligence artificielle : c'est quoi**
- B. Accent sur l'IA générative**
- C. Prompt engineering : comment bien utiliser les IA génératives**
- D. Limites et risques**
- E. Comment bien choisir les cas d'usage**

Modifiée le 09/01/2025

Code : 0363_5 2024-2025	Financement De L'innovation	Resp. / Ref. person BOMBRAULT Martial (contact IRIIG)
Cours / Lectures : 3.5h		

▶ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES / EDUCATIONAL OBJECTIVES :

Non défini

▶ PRÉREQUIS / PREREQUISITES :

Non défini

▶ SOMMAIRE / COURSE CONTENT :

Non défini

Code : 0365_4 2024-2025	Management De La Cybersécurité	Resp. / Ref. person BOMBRAULT Martial (contact IRIIG)
Cours / Lectures : 3.5h		

▶ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES / EDUCATIONAL OBJECTIVES :

Non défini

▶ PRÉREQUIS / PREREQUISITES :

Non défini

▶ SOMMAIRE / COURSE CONTENT :

Non défini

Code : 0366_1 2024-2025	Recherche Bibliographique	Resp. / Ref. person DI PANNO Lionel
Cours / Lectures : 2.0h		

▶ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES / EDUCATIONAL OBJECTIVES :

Mettre à la connaissance l'ensemble des outils disponibles pour effectuer une recherche documentaire complète et optimale (catalogues documentaires, bases de données scientifiques ou encyclopédiques, sites d'archives ouvertes, moteurs de recherche spécialisés, sites de brevets, etc.)

2. Sensibiliser les étudiants à développer un esprit critique et orienter leurs recherches vers des sites fiables.

2. Formation à la rédaction de bibliographies normalisées par l'apprentissage du logiciel de gestion bibliographique Zotero.

Sensibilisation des étudiants à la nécessité de respecter les bonnes règles de présentation des références bibliographiques afin de les rendre lisibles et exploitables et sensibilisation à la problématique du plagiat et comment l'éviter.

Utiliser les outils de gestion associés pour organiser une recherche documentaire : identifier, collecter, comparer et exploiter l'ensemble des sources dans un souci de résultats qualitatifs.

▶ PRÉREQUIS / PREREQUISITES :

Avoir une bonne représentation des enjeux de la recherche documentaire.

▶ SOMMAIRE / COURSE CONTENT :

A. Nouvel élément #1

Modifiée le 27/11/2024

Code : 0368_1 2024-2025	Thèse Professionnelle (ms)	Resp. / Ref. person BOMBRAULT Martial (contact IRIIG)
TD / Exercices : 1.5h		
Modalité(s) d'évaluation : Rapport et soutenance		

▶ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES / EDUCATIONAL OBJECTIVES :

- Développer une expertise sur un sujet
 - Connaître l'état de l'art
 - Résoudre une problématique
- Construire un dispositif actionnable
 - Réfléchir pour un ensemble d'acteurs
 - Apporter une réponse appliquée à l'entreprise
- Favoriser votre insertion professionnelle
 - Démontrer vos capacités
 - Soutenir vos candidatures

Former par la pratique les participants à communiquer d'une manière méthodique et scientifique les projets d'innovation qu'ils réalisent professionnellement. Maîtriser la communication écrite et orale professionnelle.

▶ PRÉREQUIS / PREREQUISITES :

Niveau de communication écrite et scientifique supérieure.

▶ SOMMAIRE / COURSE CONTENT :

A. Livrable, soutenance et évaluation

Modifiée le 19/12/2024

Code : 0369_4 2024-2025	Team Building	Resp. / Ref. person ROY Louis
Cours / Lectures : 3.0h		

▶ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES / EDUCATIONAL OBJECTIVES :

Prendre conscience de ses représentations-métier
Clarifier ses attentes à l'égard de la formation et les verbaliser
Percevoir les attentes des membres du groupe et y trouver sa place
Clarifier son projet professionnel

▶ PRÉREQUIS / PREREQUISITES :

Aucun

▶ SOMMAIRE / COURSE CONTENT :

- A. Théorie des représentations et usage du Photolangage*
- B. Découvrir ce qu'on attend des autres dans ce Mastère Itech
- C. Prendre conscience de ce qui est fondamental pour soi dans ce Mastère Itech
- D. Clarifier son projet professionnel et verbaliser ce que l'on peut trouver dans ce Mastère Itech
- E. Conclusion : synthèse et ouverture

Modifiée le 28/11/2024

Code : 1362_1 2024-2025	Management De Projet	Resp. / Ref. person BOMBRAULT Martial (contact IRIIG)
Cours / Lectures : 14.0h		

▶ **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES / EDUCATIONAL OBJECTIVES :**

Sur les fondamentaux de la conduite de projet, il s'agira d'aborder les outils et méthodes propres à la gestion de projet, à savoir : organiser, structurer, planifier, budgéter le projet.

Les principales compétences de "management" de projet consisteront : à comprendre les rôles et responsabilités stratégiques d'un chef de projet, à installer une logique de fonctionnement par objectif et anticipatif, à savoir construire un dispositif de décision et de pilotage du projet (instance, rôle, responsabilité, organisation), à acquérir une méthode d'analyse des risques, à acquérir la compétence de maîtrise des délais à travers l'usage d'un progiciel de planification. L'approche sera ensuite élargie à la capacité de conception et de pilotage d'un dispositif multi-projets.

Comprendre les grandes étapes qui constituent un projet

Acquérir les méthodes pratiques et les outils pour organiser et planifier de façon efficace un projet :

Définir le projet à partir des objectifs et des moyens mis à disposition

Démarrer, mettre en œuvre et clôturer un projet

Identifier les aléas et les risques pour proposer un plan d'action préventif

Accompagner une équipe dans le développement du projet

Gérer l'avancement, les imprévus et l'information pour un meilleur suivi du projet

Echanger autour des différentes pratiques projet entre les étudiants

▶ **PRÉREQUIS / PREREQUISITES :**

Connaissance du fonctionnement d'entreprise et de son management.

▶ **SOMMAIRE / COURSE CONTENT :**

A. Généralités de la gestion de projet

B. Les grandes étapes d'un projet

C. Mise en pratique sur des cas réels

Modifiée le 11/12/2024

Code : 1363_3 2024-2025	Management Du Changement Dans Une Dynamique D'innovation	Resp. / Ref. person BOMBRAULT Martial (contact IRIIG)
Cours / Lectures : 20.0h		
Modalité(s) d'évaluation : Contrôle Continu		

▶ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES / EDUCATIONAL OBJECTIVES :

- Identifier les leviers et les obstacles à la gestion du changement dans un environnement innovant
- Comprendre les processus et les approches pour conduire des transformations organisationnelles
- Analyser l'impact de la dynamique d'innovation sur les équipes et les processus
- Développer des compétences en accompagnement du changement dans des contextes complexes et incertains
- Savoir utiliser des outils pratiques pour gérer la résistance au changement et favoriser l'adoption des innovations

▶ PRÉREQUIS / PREREQUISITES :

- Compréhension des concepts de base en gestion de projet et en management
- Notions sur l'innovation et ses impacts organisationnels
- Lecture préalable sur les approches de gestion du changement (modèle de Kotter, ADKAR, etc.)
- Capacité à analyser des situations complexes et à proposer des solutions adaptées

▶ SOMMAIRE / COURSE CONTENT :

A. Introduction à la gestion du changement

A1. Théories et modèles clés

B. Changement dans les environnements innovants

B1. Caractéristiques et spécificités

C. Identifier les résistances au changement

C1. Analyse des causes et solutions pratiques

D. Le rôle des leaders dans le management du changement

E. Outils et méthodologies pour accompagner le changement

E1. Planification, communication et suivi

F. Études de cas et la pratique

F1. Simulations et résolution de problèmes concrets

Modifiée le 06/12/2024

Code : 1363_4 2024-2025	Nouvelles Formes D'organisation En Contexte D'innovation	Resp. / Ref. person BOMBRAULT Martial (contact IRIIG)
Cours / Lectures : 12.0h		
Modalité(s) d'évaluation : Contrôle Continu		

▶ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES / EDUCATIONAL OBJECTIVES :

- Explorer les concepts clés des nouvelles formes d'organisation adaptées à des environnements innovants
- Évaluer l'efficacité et les limites des modèles organisationnels émergents
- Développer une compréhension des dynamiques d'innovation au sein des organisations
- Identifier les meilleures pratiques pour conduire des transformations organisationnelles dans des contextes complexes et incertains

▶ PRÉREQUIS / PREREQUISITES :

- Connaissance de base en gestion d'entreprise et management
- Familiarité avec les concepts d'innovation
- Notions fondamentales de gestion de projet et d'approches collaboratives
- Intérêt ou expérience préalable dans l'analyse d'organisations et des structures managériales

▶ SOMMAIRE / COURSE CONTENT :

A. Concepts de base et évolution des formes organisationnelles

- A1. Traditionnel vs innovant
- A2. Études de cas

B. Innovations organisationnelles dans les écosystèmes modernes

- B1. Startups, entreprises agiles, et structures plates

C. Le rôle de la culture organisationnelle dans l'innovation

- C1. Impact sur les équipes et les processus

D. Organisation par projets

- D1. Modèles hybrides et gestion flexible des ressources

E. Stratégies pour construire des organisations résilientes

- E1. Analyse critique d'entreprises ayant adopté des modèles innovants

Modifiée le 02/12/2024

Code : 1363_5 2024-2025	Business Models Et Innovation	Resp. / Ref. person BOMBRAULT Martial (contact IRIIG)
Cours / Lectures : 10.5h		
Modalité(s) d'évaluation : Rapport et soutenance		

▶ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES / EDUCATIONAL OBJECTIVES :

Maîtriser le concept de "Business Model" et l'outil "Business Model Canvas"

▶ PRÉREQUIS / PREREQUISITES :

Aucun

▶ SOMMAIRE / COURSE CONTENT :

A. Business Model : concept et Canvas

B. BM et Leviers d'innovation

C. Vers les modèles à impact

D. Travail sur cas individuel

Modifiée le 04/02/2025

Code : 1364_1 2024-2025	Stratégie De Protection Industrielle	Resp. / Ref. person BOMBRAULT Martial (contact IRIIG)
Cours / Lectures : 10.5h		
Modalité(s) d'évaluation : Contrôle Continu		

▶ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES / EDUCATIONAL OBJECTIVES :

- Identifier les éléments constitutifs de la propriété intellectuelle
- Lister les critères de brevetabilité d'une invention
- Citer les moyens de valorisation d'un brevet
- Définir les étapes clés des processus de délivrance de brevets nationaux et internationaux
- Décrire les parties constitutives d'un brevet et décrypter les revendications

▶ PRÉREQUIS / PREREQUISITES :

Aucun

▶ SOMMAIRE / COURSE CONTENT :

- A. Les basiques de la protection de l'invention
- B. Anatomie d'un brevet
- C. Savoir lire un brevet
- D. Le classement des brevets
- E. Procédure de dépôt et délivrance
- F. Outils d'analyse de brevet
- G. Valorisation de l'invention
- H. Protection du logiciel / droits d'auteur
- I. Test Quizz

Modifiée le 16/12/2024

Code : 1364_2 2024-2025	Projet Et Méthode Agile	Resp. / Ref. person BOMBRAULT Martial (contact IRIIG)
Cours / Lectures : 7.0h		

▶ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES / EDUCATIONAL OBJECTIVES :

Non défini

▶ PRÉREQUIS / PREREQUISITES :

Non défini

▶ SOMMAIRE / COURSE CONTENT :

Non défini

Code : 1364_3 2024-2025	Coûts Industriels Et Business Plan	Resp. / Ref. person BOMBRAULT Martial (contact IRIIG)
Cours / Lectures : 21.0h		
Modalité(s) d'évaluation : Contrôle Continu		

▶ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES / EDUCATIONAL OBJECTIVES :

Non défini

▶ PRÉREQUIS / PREREQUISITES :

Non défini

▶ SOMMAIRE / COURSE CONTENT :

Non défini

Code : 1364_5 2024-2025	Design Thinking By Sprint	Resp. / Ref. person BOMBRAULT Martial (contact IRIIG)
Cours / Lectures : 21.0h		
Modalité(s) d'évaluation : Contrôle Continu		

▶ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES / EDUCATIONAL OBJECTIVES :

Découverte de la méthodologie du Design Thinking et son implantation dans un Design Sprint:

- Expérimenter une méthode d'innovation agile et ses outils
- Découvrir des outils de prototypage rapide digitaux et physiques.
- Développer sa créativité et son imaginaire
- Développer sa capacité à travailler en groupe

▶ PRÉREQUIS / PREREQUISITES :

Aucun

▶ SOMMAIRE / COURSE CONTENT :

A. JOUR 1: Découverte du design thinking

Apports théoriques

Création des équipes

Prise en main des outils de l'approche utilisateur et création d'un guide d'entretien.

B. JOUR 2 Pratique

Redéfinition de la problématique.

Idéation de solutions.

Choix, structuration et prototypage d'une solution par groupe.

C. JOUR 3 Pratique

Fin prototypage de la solution.

Test auprès d'utilisateurs et tri des feedbacks.

Création du pitch et entraînement.

Présentation du projet.

Modifiée le 05/02/2025

Code : 1365_1 2024-2025	Economie Transition Écologique Et Stratégie	Resp. / Ref. person BERGER Arnaud
Cours / Lectures : 14.0h		

▶ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES / EDUCATIONAL OBJECTIVES :

- comprendre le modèle économique du développement durable et particulièrement l'influence du facteur de la rentabilité sur la faisabilité de projets dans l'économie circulaire
- comprendre le rôle des modèles de droit, de comptabilité, de finance et d'assurance dans l'orientation de l'économie circulaire
- comprendre pourquoi et comment la transition énergétique impacte le modèle économique mondial et accélère l'économie du développement durable
- comprendre comment ce modèle économique impacte les modèles économique et d'organisation des entreprises et comprendre l'évolution de leur stratégie de transition vers l'économie circulaire
- Comprendre comment utiliser le facteur de la rentabilité pour remonter sur la comptabilité et la traduction financière des travaux en économie circulaire.

▶ PRÉREQUIS / PREREQUISITES :

Pas de prérequis spécifique

▶ SOMMAIRE / COURSE CONTENT :

A. ½ journée 1 modèle économique du développement durable

- *Description des composantes du modèle économique du développement durable : droit, comptabilité, modèle d'investissement et de financement et enfin d'assurance.*
- *cas pratiques d'impact de la rentabilité du projet sur le coût du projet, la capacité d'emploi le coût au consommateur*
- *déclinaison marketing de ce modèle*

B. ½ journée 2 géostratégie du développement durable

- *influence de la transition énergétique sur le modèle économique du développement durable et l'économie circulaire, luttes d'influences sur les modèles de financement pour orienter les marchés de l'économie circulaire*

Modifiée le 18/12/2024

Code : 1365_2 2024-2025	Evaluations Et Bilans	Resp. / Ref. person GRIMAUD Guilhem
Cours / Lectures : 21.0h		
Modalité(s) d'évaluation : Contrôle Continu		

▶ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES / EDUCATIONAL OBJECTIVES :

Comprendre les méthodes de bilan environnemental pour pouvoir mener l'évaluation environnementale des projets d'économie circulaire
Connaître et maîtriser les outils et méthodes d'évaluation environnementale, savoir en lire et analyser les résultats, en comprendre les limites.

▶ PRÉREQUIS / PREREQUISITES :

/

▶ SOMMAIRE / COURSE CONTENT :

- A. Présentation des normes ISO 14040/44 pour l'introduction à la pensée cycle de vie et le périmètre d'évaluation.
Description des différentes étapes du cycle de vie.
- B. Modélisation des étapes du cycle de vie et prise en compte des contributions pour le calcul des impacts associés
- C. Présentation des différents outils d'évaluation d'impact utilisés en ACV puis mise en pratique sur l'outil OpenLCA avec cas d'étude.
- D. Description et analyse des résultats de l'évaluation environnementale
- E. Présentation des résultats d'analyse de cycle de vie et outils de communication environnementale
- F. Rappel sur le contexte de l'écoconception et description des différentes méthodes d'écoconception avec des exemples de réalisations.

Modifiée le 07/02/2025

Code : 1365_3 2024-2025	Csrd	Resp. / Ref. person LEBEAU Sandrine
Cours / Lectures : 7.0h		
Modalité(s) d'évaluation : Contrôle Continu		

▶ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES / EDUCATIONAL OBJECTIVES :

Non défini

▶ PRÉREQUIS / PREREQUISITES :

Non défini

▶ SOMMAIRE / COURSE CONTENT :

Non défini

Code : 1365_4 2024-2025	Fiscalité	Resp. / Ref. person BOMBRAULT Martial (contact IRIIG)
Cours / Lectures : 7.0h		

▶ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES / EDUCATIONAL OBJECTIVES :

Non défini

▶ PRÉREQUIS / PREREQUISITES :

Non défini

▶ SOMMAIRE / COURSE CONTENT :

Non défini

Code : 1365_5 2024-2025	Travaux Individuels Et De Groupe En Autonomie (ec)	Resp. / Ref. person BOMBRAULT Martial (contact IRIIG)
Projet / Project : 60.5h		

▶ **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES / EDUCATIONAL OBJECTIVES :**

Mobiliser ses connaissances et compétences de façon autonome

▶ **PRÉREQUIS / PREREQUISITES :**

Suivre les enseignements de la formation

▶ **SOMMAIRE / COURSE CONTENT :**

A. Des plages de travail sont prévues afin de permettre aux étudiants d'avancer sur des projets et/ou travaux demandés

Modifiée le 19/12/2024

Code : 1366_2 2024-2025	Méthodologie Thèse Professionnelle	Resp. / Ref. person BOMBRAULT Martial (contact IRIIG)
Cours / Lectures : 3.5h		

▶ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES / EDUCATIONAL OBJECTIVES :

- Développer une expertise sur un sujet
 - Connaître l'état de l'art
 - Résoudre une problématique
- Construire un dispositif actionnable
 - Réfléchir pour un ensemble d'acteurs
 - Apporter une réponse appliquée à l'entreprise
- Favoriser votre insertion professionnelle
 - Démontrer vos capacités
 - Soutenir vos candidatures

▶ PRÉREQUIS / PREREQUISITES :

/

▶ SOMMAIRE / COURSE CONTENT :

- A. Objectifs de la thèse professionnelle**
- B. Contenu attendu**
- C. Engagement personnel et suivi**
- D. Livrable, soutenance et évaluation**

Modifiée le 15/01/2025

Code : 1366_4 2024-2025	Mission De Conseil Étudiants	Resp. / Ref. person BOMBRAULT Martial (contact IRIIG)
Projet / Project : 84.0h		
Modalité(s) d'évaluation : Rapport et soutenance		

▶ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES / EDUCATIONAL OBJECTIVES :

Travailler sur un projet de digitalisation d'un outil industriel (chaîne, atelier, système) vers un niveau de maturité industrie 4.0 supérieur ou Travailler sur un produit nouveau, en approche multi-dimensionnelle ou Travailler sur un cas concret d'économie circulaire

▶ PRÉREQUIS / PREREQUISITES :

Suivre les cours du MS MPI

▶ SOMMAIRE / COURSE CONTENT :

- A. Brief de lancement
- B. Rédaction de la lettre de cadrage
- C. Audit de l'existant
- D. Construction du projet technologique et esquisse économique
- E. Jury et livrable

Modifiée le 14/02/2025

Code : 1366_5 2024-2025	Accompagnement Professionnel	Resp. / Ref. person BERTRAND Yannick (contact IRIIG)
Cours / Lectures : 12.0h, TD / Exercices : 3.0h		

► OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES / EDUCATIONAL OBJECTIVES :

À la fin des cours, les étudiants seront en mesure de :

- Identifier leurs compétences techniques, comportementales et transférables, ainsi que les principaux codes professionnels permettant de réussir en entreprise.
- Analyser leurs expériences professionnelles et personnelles pour structurer un portefeuille de compétences, en lien avec les attentes du marché et des recruteurs.
- Construire des outils professionnels pertinents : CV, lettres de motivation et pitch professionnel, tout en adaptant leur communication aux différentes situations et interlocuteurs.
- Développer des stratégies efficaces pour la recherche d'alternance/stage, incluant l'utilisation des annonces, la candidature spontanée et la démarche réseau.
- Adapter leur posture et leur communication en fonction des profils comportementaux (modèle DISC) afin d'améliorer leur efficacité relationnelle et leur capacité à coopérer.
- Créer un environnement positif et stimulant pour favoriser la motivation, l'engagement et la croissance personnelle, en particulier dans des contextes de coaching ou de leadership.
- Appliquer les codes professionnels essentiels (ponctualité, respect de la hiérarchie, communication formelle, etc.) pour s'intégrer rapidement et réussir dans le monde du travail.
- Utiliser des techniques de persuasion et de communication (comme la gestion des silences et la rhétorique) pour structurer un discours clair, convaincant et impactant.

► PRÉREQUIS / PREREQUISITES :

Prérequis généraux pour l'ensemble des cours :

1. Réflexion personnelle :

- Avoir une première capacité à analyser ses propres expériences académiques, professionnelles et personnelles.
- Être en mesure d'identifier des situations concrètes liées à ses compétences et qualités.

2. Outils de base

- Maîtriser les outils bureautiques essentiels : Excel, Word, et PowerPoint pour structurer des documents et organiser ses réflexions.
- Avoir une aisance dans l'utilisation des plateformes de recherche d'emploi (LinkedIn, jobboards, CVthèques, etc.).

3. Compétences en communication

- Être capable d'exprimer ses idées de manière structurée à l'écrit et à l'oral.
- Savoir utiliser un langage professionnel dans la rédaction de documents comme un CV, une lettre de motivation ou un email.

4. Ouverture et adaptabilité

- Être prêt à s'engager dans une démarche d'introspection pour mieux comprendre ses compétences et son style comportemental (DISC).
- Avoir une posture ouverte et non-jugeante pour interagir avec les autres et recevoir des feedbacks constructifs.

5. Sens de l'organisation

- Disposer d'une capacité de planification pour organiser sa recherche d'alternance ou structurer ses démarches.
- Être en mesure de prioriser ses actions et de suivre l'évolution de ses démarches (tableaux de suivi, échéances).

► SOMMAIRE / COURSE CONTENT :

A. Module 1 : La recherche d'alternance et de stage

Introduction : De la théorie à la pratique

Alternance, apprentissage, et stage

Méthodologie de recherche

Définir son projet professionnel

Processus d'auto-évaluation (compétences, intérêts, valeurs)

Objectifs professionnels : court terme et long terme

Accès au marché de l'emploi

Les voies d'accès : marché ouvert et marché caché

Analyse des annonces et personnalisation des candidatures

La candidature spontanée : stratégie et méthodologie

La démarche réseau : principes et étapes clés

Préparation des outils de recherche

Le CV : contenu, structure, et optimisation

La lettre de motivation : méthodologie et conseils

Le pitch professionnel : définition, objectif, et structure

Les ingrédients pour réussir sa recherche

Proactivité, persévérance, et adaptabilité

Gestion des biais cognitifs freinant la démarche

Ressources utiles

Sites spécialisés par secteur et par région

Conclusion et mise en pratique

B. Module 2 : Codes professionnels

Introduction : Pourquoi se familiariser avec les codes professionnels ?

Compréhension des attentes

Facilitation de l'intégration

Prévention des malentendus et développement des compétences interculturelles

Impact des codes professionnels

Sur l'insertion professionnelle

Sur la réussite professionnelle

Les codes professionnels à adopter

Communication

Tenue vestimentaire et présentation personnelle

Ponctualité et gestion du temps

Respect de la hiérarchie et des rôles

Éthique de travail et professionnalisme

Gestion des réunions

Rédaction d'emails professionnels

Réseautage et relations professionnelles

Exercice pratique : Simulation d'entretien professionnel

Conclusion

C. Module 3 : DISC

Introduction : Se tourner vers soi pour comprendre l'autre

Le cadre : Bienveillance, non-jugement et écoute

Objectifs de la session

Les fondamentaux de la communication

La perception de la réalité et ses limites

La communication comme adaptation : connaissance de soi et compréhension de l'autre

Le modèle DISC

Origine et théorie du DISC (W. M. Marston)

Les 4 profils comportementaux :

*D : Dominance
I : Influence
S : Stabilité
C : Conscience
Précautions d'usage du modèle
Applications du modèle DISC*

*Identifier son profil et comprendre ses forces et limites
Adapter sa communication aux différents profils DISC
Exercice pratique : Mise en situation pour améliorer la communication
Conclusion*

*L'importance de l'acceptation des différences
Lien entre connaissance de soi et compréhension de l'autre*

D. Module 4 : Process motivation

Introduction

*Bénéfices de la démarche
Les principes clés de la Process Motivation
Le cycle perpétuel de la Process Motivation
Atelier pratique : Travail en binôme
Définition des cibles
Méthodologie de recherche
Rédaction des outils (CV et LM)
Pitch professionnel
Simulation d'entretien
Développement du réseau
Conclusion et mise en pratique*

E. Module 5 : Le portefeuille de compétences

*Définition et rôle du portefeuille de compétences Types de compétences : Hard Skills, Soft Skills et Transférables /Auto-évaluation des compétences
Méthodes : référentiels, retours d'expérience, fiches de poste / Atelier pratique : Lister et analyser ses compétences Structuration du portefeuille de compétences Organisation par domaines de compétences Niveau de maîtrise (Débutant, Intermédiaire, Avancé)*

F. Module 6 : Le pitch professionnel

Présentation et objectifs du pitch professionnel

*Importance en milieu académique et professionnel
Structure d'un pitch efficace
Qui je suis, Ce que j'ai fait, Ce que je veux faire
Application de la rhétorique (Ethos, Pathos, Logos)
Facteurs clés pour un pitch impactant
Narration, engagement émotions, clarté et simplicité*

Modifiée le 18/12/2024

Code : 1367_1 2024-2025	Mission "entreprise"- Suivi	Resp. / Ref. person BOMBRAULT Martial (contact IRIIG)
Cours / Lectures : 3.5h		

▶ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES / EDUCATIONAL OBJECTIVES :

Non défini

▶ PRÉREQUIS / PREREQUISITES :

Non défini

▶ SOMMAIRE / COURSE CONTENT :

Non défini

Code : 1367_2 2024-2025	Rapport De Mission "entreprise"	Resp. / Ref. person BOMBRAULT Martial (contact IRIIG)
Modalité(s) d'évaluation : Rapport		

▶ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES / EDUCATIONAL OBJECTIVES :

Non défini

▶ PRÉREQUIS / PREREQUISITES :

Non défini

▶ SOMMAIRE / COURSE CONTENT :

Non défini

Code : 1367_3 2024-2025	Kick-Off	Resp. / Ref. person BOMBRAULT Martial (contact IRIIG)
Cours / Lectures : 21.0h		
Modalité(s) d'évaluation : Autre		

▶ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES / EDUCATIONAL OBJECTIVES :

- Permettre à chacun de se reconnecter avec le groupe pour démarrer une semaine coopérative et efficace.
- Partager un moment de « classe inversée » pour découvrir les passions, centres d'intérêt, expertises... du reste de la promotion.
- Exprimer les retours à chaud sur les cours et interventions de la semaine précédente pour permettre à l'équipe pédagogique de réaliser rapidement d'éventuels ajustements, et se projeter sur la semaine à venir

▶ PRÉREQUIS / PREREQUISITES :

Aucun

▶ SOMMAIRE / COURSE CONTENT :

A. Les trois temps des Kick-offs

- La "météo" du jour
- Le moment inspirant
- Retours sur la semaine précédente et agenda de la semaine à venir

Modifiée le 18/12/2024